

Etude d'impact des radios de proximité en Côte d'Ivoire

Commanditaire : HACA

Septembre, 2016

Résumé Analytique

Ce rapport présente les résultats et conclusions de l'étude d'impact des radios de proximité diligentée par la HACA et menée par une équipe de chercheurs de la CAPEC. Trois sources de données ont été utilisées : la revue documentaire, la collecte de données qualitatives et une enquête quantitative auprès des ménages, des auditeurs et des responsables de radios. L'analyse de contenu des données qualitatives combinée à la conduite de tests de moyennes entre auditeurs de radios de proximité et auditeurs d'autres types de radios et la régression de modèles non linéaires ont été adoptées comme méthode d'analyse. Les principaux résultats obtenus sont les suivants :

- au niveau de la gouvernance, l'étude montre qu'il existe un déficit de participation communautaire, une gouvernance peu formalisée, quelques entorses à la réglementation et de nombreuses contraintes financières palliées par les subventions occasionnelles de bailleurs internationaux.
- la programmation axée sur les émissions en langues locales est le facteur majeur à l'origine du changement de comportement des auditeurs de radios de proximité ;
- les émissions portant sur l'agriculture (41,09%), la santé, l'hygiène et l'assainissement (39,69), le divertissement, la musique notamment (56,41%), la paix et la réconciliation (43,75%) et la cohésion sociale (38,75%) sont les plus écoutées.
- au cours des douze dernières années précédant les élections présidentielles de 2015, près de 80% des auditeurs se sont intéressés aux émissions portant sur la paix et la cohésion sociale ;
- concernant les pandémies, les productions radiophoniques liées au VIH/Sida (74,61% des auditeurs), au Paludisme (82,81%), à la maladie à virus hémorragique Ebola (91,32%) et l'auto-emploi (70,98%) ont été les plus écoutées sur les douze derniers mois précédant cette étude.
- il y a toutefois une appropriation et une participation limitée au fonctionnement des radios ;

- il y a une différence significative entre les auditeurs de radios de proximité et ceux des autres types de radios dans la prévention du paludisme. Près de 70% des auditeurs de radios de proximité ont affirmé que les enfants de moins de cinq ans du ménage ont passé la nuit précédant l'enquête sous une moustiquaire imprégnée ;

- la proportion des auditeurs de radios connaissant les différents modes de transmission ainsi que la connaissance du préservatif comme moyen de prévention du VIH/Sida est statistiquement plus importante que celles des groupes de comparaison :

- concernant l'épidémie à virus hémorragique Ebola, les radios ont amélioré significativement la connaissance de la maladie, ses modes de transmission, les mesures de protection comparativement aux groupes de contrôle;

- les radios de proximité ont favorisé l'adoption de nouvelles techniques culturelles. La proportion élevée des individus ayant changé de techniques culturelles est également significativement plus grande chez les auditeurs des radios de proximité (32,05%) que chez les personnes des groupes de contrôle (28,77%).

De ce qui précède, l'étude recommande :

❖ ***A la Haute Autorité de la Communication audiovisuelle (HACA) de :***

- réviser le cahier de charges des radios en facilitant l'appropriation communautaire dans les organes de gouvernance ;

- renforcer le contrôle sur le mode de financement des radios de sorte à garantir leur équilibre financier sans compromettre le respect de l'éthique ;

- organiser des rencontres annuelles entre le régulateur et les radios de proximité afin de mobiliser tous les acteurs du domaine tant nationaux qu'internationaux autour de leur rôle clef : « *la radio de proximité comme outil de développement local* »;

❖ ***Aux autorités déconcentrées (Etat)***

- faciliter la collaboration entre techniciens locaux et radios de proximité,
- encourager les cadres et les organisations de la société civile à soutenir les radios locales;

❖ ***Aux autorités locales***

- faire des radios de proximité de véritables radios communautaires plutôt que des instances au service des élus locaux;

- intégrer la population dans les comités de gouvernance des radios en tenant compte de la représentativité des communautés en présence ;

❖ *Aux responsables de radios de proximité,*

- maintenir et accroître le nombre d'émissions en langues locales ; remobiliser ou instaurer des clubs d'écoute